C-INNOVA Y DISTANCIA CERO

¡FUSIONADAS!

Luego de una valiosa experiencia conectando diversos sectores sociales para facilitar procesos de co-creación comunitaria, las organizaciones C-INNOVA y Distancia Cero se fusionan para constituir una única organización que le apuesta a la consolidación de un ecosistema de co-creación comunitaria en Latinoamérica.

Los fundadores de C-Innova, Alex Freese, y Pedro Reynolds-Cuéllar, y los de Distancia Cero, Diana Duarte, David Osorio y Carolina González, han sido aliados estratégicos desde su fundación en 2015. Desde entonces, han desarrollado iniciativas conjuntas y un trabajo colaborativo orientado a generar cambios, principalmente en los ámbitos social y ambiental, a partir de procesos participativos e incluyentes que buscan estimular el potencial creativo de las comunidades rurales y población vulnerable.

Durante estos años, cada una de estas organizaciones ha hecho un esfuerzo significativo por desarrollar procesos de co-creación dirigidos a diversos públicos, principalmente a comunidades rurales, con el fin de buscar soluciones prácticas e innovadoras a necesidades puntuales de su quehacer cotidiano, que les facilite asumir los desafíos del día a día en sus respectivos territorios. Se resalta el trabajo que C-Innova ha realizado en la consolidación de relaciones más cercanas y duraderas con estas comunidades. Por su parte, de Distancia Cero se destaca su potencial para entablar relaciones a largo plazo con instituciones de Educación Superior y estudiantes universitarios, con el fin de viabilizar procesos de co-creación comunitaria.

¿Qué motivó la fusión?

Recientemente RETOS, plataforma digital basada en el uso de inteligencia artificial que conecta universidades con comunidades rurales para dar respuesta a necesidades presentes en campo colombiano, fue premiada por la iniciativa MIT Solve - del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT, por sus siglas en inglés-, que reconoce anualmente la creatividad de emprendedores de distintas latitudes para que, a través de soluciones tecnológicas innovadoras, den respuestas a los desafíos de las sociedades contemporáneas.

Las dos organizaciones se unieron para postular en el certamen esta herramienta tecnológica que han desarrollado de manera conjunta, y resultaron ganadores de tres premios: el premio MIT Solve en la categoría "Community-Driven Innovation", el Premio a la Innovación en Inteligencia Artificial, y el Premio de Enfoque de Género del Programa Mundial de Mujeres Innovadoras de ONU Mujeres.

Este reconocimiento, ratifica el quehacer de las dos organizaciones, y se presenta como una oportunidad para aunar esfuerzos y darle continuidad a su cometido de trabajar con, para y por las comunidades rurales del país. El estímulo económico otorgado con estos reconocimientos le permitirá al equipo avanzar en el diseño, desarrollo e implementación de la plataforma digital, que desde hace dos años opera como proyecto piloto.

Fotografías 1.Procesos internos de la organización / Fotografía 2: Encuentro inter-universitario / Fotografía 3: Taller desarrollo de la capacidad creativa en Antioquia.

Somos una organización de co-creación comunitaria

En la actualidad nos encontramos en un proceso creativo para consolidar nuestra nueva identidad corporativa, recopilar aprendizajes, centralizar procesos y servicios, y ampliar el alcance de un trabajo sustentado en la innovación para la apropiación social y el desarrollo comunitario.

Nos definimos como una **organización de co-creación comunitaria, y usamos la co-creación como mecanismo para reducir las brechas de inequidad en sociedades latinoamericanas.** Desde esta misión, queremos replicar las experiencias locales y regionales que hemos tenido en Colombia, y extenderlas a comunidades de otros países latinoamericanos, razón por la cual estamos movilizando un ecosistema de co-creación en Latinoamérica, que ya existe y busca ampliarse, a través de dos campos de acción: a) conexiones y b) aprendizajes, que desarrollamos a partir de la aplicación de las metodologías de *Aprendizaje Basado en Retos (ABR); Co-creación, y Desarrollo de la Capacidad Creativa (CCB, por sus siglas en inglés).*

En el primer caso, apoyamos y movilizamos las creaciones haciendo uso del valor de lo colectivo. Estas conexiones las establecemos de tres maneras diferentes. A través de la plataforma de Inteligencia Artificial que nos permite conectar retos y oportunidades de comunidades rurales y agentes de cambio regional con estudiantes universitarios; b) a través de Retos de Innovación Abierta, mediante los cuales conectamos innovadores universitarios con el sector externo, y c) a través de un espacio que hemos denominado Festival Co- Rural, que es un evento pionero en temas de creatividad e innovación con comunidades rurales. En este escenario visibilizamos procesos de inventiva rural.

En el caso de los aprendizajes, nuestra principal tarea es fomentar el reconocimiento de la capacidad creativa de las personas, en su individualidad, y el de diversas comunidades de Colombia y Latinoamérica, a partir de experiencias de co-creación de tecnologías apropiadas, en diferentes espacios y formatos. También, promovemos procesos de co-creación en el sector privado para incentivar la Responsabilidad Social Empresarial. Una línea de trabajo que esperamos implementar, en el corto plazo, es la de gestión de la tecnología apropiada, como proceso en el que profundizamos en la respuesta de las comunidades a la apropiación social de la tecnología, e incentivamos la réplica de procesos de co-creación en diversos escenarios, para el co-diseño de tecnología de bajo costo.

Esperamos anunciar pronto al público general -especialmente a las comunidades, organizaciones sociales, y universidades con las que hemos trabajado directamente, desarrollando lazos de confianza-, los avances de este proceso de fusión que nos entusiasma y nos permite fortalecer un trabajo de alto impacto social y ambiental, fundamentado en la creatividad, en la convicción de que el diálogo horizontal es una herramienta que facilita el desarrollo comunitario y la reconciliación nacional.